

DALŠÍ POSÍLENÍ POZICE NA TRHU RADIO UNITED SERVICES

Praha, 4. 5. 2016

Kontinuální navyšování podílu na trhu (poslechu) skupiny RADIO UNITED SERVICES (RUS) je jasným důkazem nejdynamičtěji se rozvíjející obchodní sítě rádií v České republice.

Aktuální výsledky měnového výzkumu poslechu rozhlasových stanic v ČR RADIOPROJEKT (RP) za období 1. 10. 2015 - 31. 03. 2016 přináší pozitivní zprávu pro zadavatele rádiové komunikace, kteří využívají stanice celoplošného produktu **RADIO UNITED TOTAL**. Podíl na poslechu, který dosáhl **25 %**, představuje meziroční **nárůst o 2** procentní body. „*Dlouhotrvající pozitivní vývoj sharu RUS je potvrzením naší posilující pozice na trhu. Pro nás, ale především pro klienty je o to hodnotnější, když uvážíme, že konkurence stagnuje, resp. se její podíl na poslechu v průběhu uplynulého roku o něco zhoršil. Zadavatelé tak u RUS získají za stejných podmínek opět o něco efektivnější zásah.*“, komentuje nové výsledky RP obchodní ředitel sítě RUS Jan Čadek.

Týdenní zásah RADIO UNITED TOTAL dosahuje téměř 40 % populace ČR ve věku 12-79 let. Komunikačním aktivitám zadavatelů přináší dostatečně silný inkrementální rádiový Reach 1+ (v jejich komunikačním mixu), a to především při plánování zajímavých cílových skupin.

Martin Hroch, generální ředitel RADIO UNITED BROADCASTING (programové divize Radio United) k výsledkům dodává: „*V celkových hodnotách týdenních i denních reachů našich stanic, resp. produktů se ukazuje, že se vyplácí diversifikované programování stanic. Minimální posluchačské přeslechy mezi rádií se zúročují právě v efektivním generování čistého zásahu kampaní na rádiích RUS.*“

RADIO UNITED SERVICES exkluzivně obchodně zastupuje na rozhlasovém reklamním trhu značky **BEAT, ČESKÝ IMPULS, COUNTRY, DECHOVKA, IMPULS, KISS RADIO, ROCKZONE, SIGNÁL, SPIN** a **RADIO 1**. Nabízí klientům komplementární rozhlasové formáty s minimálním posluchačským překryvem, efektivní čistý zásah a široké spektrum komunikačních možností.